



ROMÂNIA
JUDEȚUL BACĂU
COMUNA MĂRGINENI
BIROUL URBANISM ȘI AMENAJAREA TERITORIULUI

Calea Moinești, nr. 37, sat Mărgineni; Tel/fax: 0234/211 032
e-mail: secretariat@primaria-margineni.ro



Nr. 11899 din 21.11.2019

ANUNȚ

În conformitate cu prevederile art. 7 din Legea nr. 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică, cu modificările și completările ulterioare, anunțul de intenție referitor la elaborarea proiectelor de acte normative se aduce la cunoștință publicului.

Documentele ce stau la baza elaborării **proiectului de hotărâre privind aprobarea „Regulamentului local de desfășurare a activității de publicitate, reclamă și afișaj în comuna Mărgineni”**, respectiv referatul de aprobare privind necesitatea adoptării actului normativ, raportul compartimentului de specialitate, textul complet al proiectului actului supus dezbaterii publice, pot fi consultate la sediul Primăriei comunei Mărgineni din sat Mărgineni, strada Calea Moinești, nr. 37, comuna Mărgineni, județul Bacău și site-ul oficial al instituției, www.primaria-margineni.ro.

În conformitate cu prevederile art. 7 alin. 4 din Legea nr. 52/2003 persoanele interesate pot transmite în scris până la data de 20.12.2019 de la publicarea prezentului anunț, propuneri, sugestii, opinii cu valoare de recomandare privind proiectul de act normativ supus dezbaterii publice.

Propunerile, sugestiile, opiniile privind proiectul de act normativ supus dezbaterii publice se vor depune la registratura Primăriei comunei Mărgineni din sat Mărgineni, strada Calea Moinești, nr. 37, comuna Mărgineni, județul Bacău.

Materialele transmise vor purta mențiunea **„Recomandare la proiect de act normativ,,**

PRIMAR,

Ionel POPA

R E G U L A M E N T L O C A L

DE DESFĂȘURARE A ACTIVITĂȚII DE PUBLICITATE, RECLAMĂ ȘI AFIȘAJ ÎN COMUNA MĂRGINENI, JUDEȚUL BACĂU

CAP. I

DISPOZIȚII GENERALE

Art.1

(1) Prezentul regulament stabilește modul de organizare, amplasare și autorizare a mijloacelor de publicitate pe raza comunei Mărgineni.

(2) Regulamentul este elaborat în conformitate cu prevederile:

Legii nr.185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, cu modificările și completările ulterioare și Legea nr. 154/2017 privind modificarea și completarea Legii nr. 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate; Legii nr.50/1991 privind autorizarea lucrărilor de construcții, cu modificările și completările ulterioare;

Legii nr.148/2000 privind publicitatea, cu modificările și completările ulterioare;

Legii nr.227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare;

Ordonanței Guvernului nr.2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor, cu modificările și completările ulterioare ;

Ordonanței Guvernului nr. 43/1997 privind regimul drumurilor, cu modificările și completările ulterioare.

Art.2

Prevederile prezentului regulament se aplică tuturor persoanelor fizice și juridice implicate în activitatea de publicitate.

Art.3.

În înțelesul prezentului regulament, termenii de mai jos se definesc:

- a) afiș - mijloc de transmitere a mesajelor publicitare, culturale, comerciale, politice, de instructaj și altele asemenea, imprimat pe suport hârtie sau pe folie sintetică și expus public;
- b) aviz - act tehnic cu caracter obligatoriu, emis de structura de specialitate a administrației publice locale, în urma unei proceduri de analiză a proiectului tehnic și a oportunității din punct de vedere urbanistic, pentru amplasarea mijloacelor de publicitate temporară, având structuri fără fundație;
- c) banner - suport pentru mesajul publicitar confecționat din folie sintetică sau din material textil, în mod obișnuit cu formă dreptunghiulară, ancorat în zone publice;
- d) calcan - fațadă fără goluri a unei construcții, situată pe limita de proprietate laterală sau posterioară, destinată de regulă să fie acoperită de zidul asemănător al unei clădiri vecine;
- e) ecran publicitar - ecran cu LED-uri, LCD sau altele asemănătoare, pe care se rulează grafică, spoturi și altele asemenea, cu conținut dinamic și de dimensiuni variabile;
- f) firmă - orice inscripție, formă sau imagine atașată unei clădiri, cu referire la un operator economic sau la o activitate care se desfășoară în interiorul clădirii;
- g) incintă - suprafața de teren înconjurată din toate părțile de construcții, de amenajări sau împrejurimi;

- h) indicator publicitar direcțional (panou direcțional) - înscris, formă ori imagine care indică o direcție, proximitatea unui obiectiv sau a unei clădiri unde se desfășoară o anumită activitate. În aceeași categorie se includ bannerul vertical, caseta luminoasă, tablita indicatoare, toate de mici dimensiuni, fixate prin prinderi speciale pe clădiri, stâlpi și altele asemenea;
- i) mesh - suport pentru mesajul publicitar confecționat din material sintetic perforat, cum ar fi plasa fină, de obicei de mari dimensiuni, fixat pe clădiri;
- j) mijloace de publicitate - ansamblu de elemente constructive (suporturi publicitare, mesh-uri, ecrane publicitare) folosite în scopul prezentării unei activități comerciale, industriale, artizanale sau liber-profesioniste ori a unui eveniment;
- k) panou publicitar mobil - panou publicitar de dimensiuni reduse, amplasat la sol, fără fundație sau alt sistem de fixare, stabilizat prin propria greutate;
- l) panou publicitar - structură provizorie folosită pentru afișarea unui mesaj publicitar;
- m) proiect publicitar special-construcție provizorie atipică, creată special în scopul promovării unui produs, a unui serviciu sau eveniment și care nu are în alcătuirea sa elemente de fundație și/sau structuri publicitare clasice;
- n) promovare - ansamblu de activități și mijloace folosite pentru a difuza un produs sau serviciu pe piață;
- o) publicitate - totalitatea modalităților și instrumentelor specifice utilizate pentru a facilita cunoașterea și aprecierea de către consumatori a anumitor produse, servicii sau pentru a informa publicul asupra unor evenimente, a destinației unor spații, lansări de produse, deschideri de magazine și altele asemenea, precum și orice formă de prezentare a unei activități comerciale, industriale, artizanale sau liber-profesioniste având ca scop promovarea vânzării de bunuri și servicii, de drepturi și obligații;
- p) publicitate luminoasă - publicitate realizată prin corpuri luminoase, afișe sau panouri luminate printr-o sursă de lumină amplasată astfel încât să asigure iluminarea afișului, panoului ori corpului publicitar;
- q) publicitate pe vehicule - publicitate realizată prin lipirea de afișe, montarea de panouri sau vopsirea vehiculelor în scopuri publicitare;
- r) publicitate stradală (outdoor) - publicitate efectuată în spații deschise, în exteriorul clădirilor;
- s) publicitate temporară - publicitate realizată cu ocazia unor evenimente, manifestații culturale sau sportive, precum și pentru acțiuni de promovare de produse sau activități;
- ș) reclamă publicitară - activitatea prin care o persoană fizică sau juridică promovează un brand, marcă, serviciu, informație utilă, activitate, produs, idee, folosind mijloace de promovare cunoscute în scopul de a convinge, a face cunoscut sau a atenționa publicul larg;
- t) steag publicitar - piesă de stofă, pânză sau material plastic atașată la un suport lance, catarg sau stâlp, purtând culori, embleme, simboluri sau mesaje publicitare;
- ț) structură de publicitate autoportantă (prismă mobilă provizorie) - cadru suport amplasat la sol, fără fundație sau alt sistem de fixare, stabilizat prin propria greutate, pe care sunt dispuse fețe realizate din materiale ușoare de tip mesh, plasă fină, pânză și altele asemenea, pe care se află imprimare reclame și mesaje publicitare.
- u) mesh digital - suport publicitar de mari dimensiuni expus pe suprafața exterioară a unui imobil și care folosește modul electronic de afișare a reclamei.
- v) totem –structură publicitară verticală, luminoasă sau nu, sprijinită pe sol, prin intermediul căreia se realizează publicitate în nume propriu;

CAP. II

APROBAREA EXECUTARII LUCRARILOR PENTRU AMPLASAREA MIJLOACELOR DE PUBLICITATE

Art.4

- (1) Aprobarea amplasării, executării lucrărilor, menținerii mijloacelor de publicitate, respectiv desființării acestora, pe fațadele clădirilor sau ale celor care au un sistem propriu de susținere în raport cu pământul se poate realiza numai în condițiile emiterii autorizației de construire, respectiv de desființare.
- (2) În autorizația de construire, emitentul autorizației va preciza caracterul provizoriu al construcției, precum și durata de autorizare a suportului construcției mijlocului de publicitate.
- (3) Proprietarii imobilelor care și-au dat acordul pentru amplasarea mijloacelor de publicitate sunt obligați, în condițiile alin.1, să solicite executantului construcției suportului publicitar autorizația de construire.
- (4) Amplasarea de mijloace de publicitate pe schele, panouri de protecție sau împrejmuiți ale șantierelor de construcții, inclusiv pe utilaje folosite la lucrările de construcție, se autorizează odată cu autorizarea lucrărilor de organizare de șantier și este valabilă pe toată durata existenței acestora.

Cap. III

AUTORIZAREA ȘI AVIZAREA MIJLOACELOR DE PUBLICITATE-ACTE NECESARE

I. Autorizarea mijloacelor de publicitate

Art.5

- (1) Certificatul de urbanism - actele necesare împreună cu cererea tip se vor depune conform Legii nr. 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții cu modificările și completările ulterioare.
- (2) Avize necesare conform certificatului de urbanism, se va depune cerere tip împreună cu certificatul de urbanism în baza căruia s-a solicitat acest aviz.
- (3) Autorizația de construire - actele necesare împreună cu cererea tip se vor depune conform Legii nr. 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții cu modificările și completările ulterioare.

II. Acordul pentru publicitate temporară

Art.6

În vederea obținerii acordului pentru publicitate temporară, se va depune cererea tip, suport foto cu simularea mijlocului de publicitate solicitat, acordul proprietarilor spațiului/terenului/locației –dacă este cazul.

Art.7

- (1) În cazul expirării termenului de autorizare provizorie a construcției publicitare, conform prevederilor art. 4 alin. (2), iar acest termen nu a fost prelungit, proprietarul suportului

publicitar și cel al imobilului, pe care este amplasată construcția-suport, sunt obligați, sub sancțiunea legii, să desființeze construcția-suport pentru mijlocul de publicitate și să aducă imobilul la starea inițială, pe cheltuială proprie.

(2) Dacă până la data expirării termenului de autorizare sau a termenului de prelungire a autorizării, după caz, mijlocul de publicitate amplasat provizoriu nu este desființat, în termen de cel mult 30 de zile primarul comunei Mărgineni va dispune desființarea construcției-suport pentru mijlocul de publicitate provizoriu, pe cale administrativă, indiferent de categoria de proprietate pe care aceste construcții provizorii sunt amplasate, fără a se emite autorizații de desființare și fără sesizarea instanțelor de judecată.

(3) Cheltuielile rezultate ca urmare a acțiunilor prevăzute la alin. (2) sunt în sarcina proprietarului construcției și vor fi recuperate ulterior de la acesta, în condițiile legii.

(4) Sistemele de ancoraj ale mijloacelor de publicitate amplasate pe construcții existente sunt supuse inspecțiilor obligatorii privind urmărirea comportării în timp a construcțiilor pentru care, periodic, dar nu mai puțin de o dată la 2 ani, un specialist tehnic atestat ca expert pentru cerința rezistență mecanică și stabilitate va întocmi un raport tehnic de inspecție care, prin grija proprietarului, va fi comunicat inspectoratului județean în construcții în a căru arie teritorială este situată construcția, din care să rezulte faptul că menținerea utilizării acestora nu prezintă un grad de pericol public datorat factorilor de risc naturali, fenomene meteorologice periculoase, seisme și altelele, care să poată genera consecințe grave: pierderi de vieți omenești, vătămare gravă a integrității corporale ori a sănătății uneia sau mai multor persoane, distrugerea totală sau parțială a unor bunuri ori alte consecințe deosebit de grave care, potrivit dispozițiilor art. 35 din Legea nr. 10/1995 privind calitatea în construcții, republicată, pot constitui infracțiuni."

Art.8

1) În cazul amplasării mijloacelor de publicitate care nu necesită fundații utilizate în cadrul unor campanii publicitare și/ sau activității de promovare ce nu depășesc 30 de zile și care se desfășoară pe domeniul public sau privat al statului și/sau al unităților administrativ teritoriale ori pe proprietatea privată a persoanelor fizice și/sau juridice, în condițiile prezentei legi, autoritatea administrației publice locale poate aproba , la cererea solicitanților, amplasarea unor astfel de mijloace de publicitate temporară.

(2) Aprobarea pentru construcția mijlocului de publicitate temporară, potrivit dispozițiilor alin.(1) , se poate da pentru o perioadă de cel mult 30 de zile și poate fi prelungită doar o singură dată, la cererea solicitantului, pentru o perioadă cel mult egală cu cea aprobată inițial.

(3) La expirarea perioadei de aprobare a mijlocului de publicitate temporară, solicitantul are obligația de a desființa construcția și de a aduce amplasamentul pe care a fost montată aceasta la starea lui inițială, în caz contrar primarul comunei Mărgineni va proceda potrivit prevederilor art. 7 alin. (2).

CAP. IV

AVIZUL DE AMPLASAMENT AL MIJLOCULUI DE PUBLICITATE

Art.9

(1) Avizul de amplasament este documentul tehnic care se eliberează, de către Primăria comunei Mărgineni, urmare a analizei tehnice depuse de solicitant.

(2) Avizul de la alin.1 se eliberează pentru mijlocul de publicitate temporară, cu structura fără fundație.

Art.10

Cererea pentru obținerea avizului tehnic de amplasament însoțită de documentația prevăzută în regulament se depune la **Biroul Urbanism și Amenajarea Teritoriului**, și se va elibera avizele respective, după semnarea acestora de către Arhitectul șef – comuna Mărgineni și care va avea în vedere înregistrarea și urmărirea respectării dispozițiilor legale de către solicitant, inclusiv încasarea taxelor aprobate potrivit legii.

Art.11

În vederea obținerii avizului de amplasament, solicitantul va depune o documentație cuprinzând următoarele:

- a) Cerere tip;
- b) Plan de amplasament cu indicarea poziționării mijlocului de publicitate, la scara 1:1000, 1:500, 1:200 sau 1:100;
- c) Piese desenate cu detalii ale obiectului publicitar pentru care se solicită avizul de amplasament: vedere frontală, laterală sau orice alte detalii tehnice relevante pentru acesta, întocmite de un arhitect cu drept de semnătură;
- d) Acordul scris al vecinilor, în cazul în care mijlocul de publicitate se amplasează la o distanță mai mică de 2.00 m față de limita de proprietate;
- e) Imagini fotografice cu amplasamentul pentru care se solicită avizul;
- f) În cazul amplasării de bannere sau mesh-uri se va prezenta un memoriu tehnic din care să rezulte starea tehnică și capacitatea portantă a elementului suport; se va prezenta acordul în formă scrisă a deținătorului/proprietarului elementului suport.

Art.12

(1) La data expirării termenului de valabilitate a avizului tehnic de amplasament, beneficiarul are obligația de a elibera amplasamentul prin înlăturarea/desființarea mijlocului de publicitate.

(2) În situația în care beneficiarul nu eliberează amplasamentul de la alin.1, primarul comunei Mărgineni poate dispune înlăturarea fără preaviz a respectivului mijloc de publicitate, în termen de 30 zile de la data expirării acestuia, cheltuielile efectuate urmând a fi recuperate de la proprietarul mijlocului de publicitate, în condițiile legii.

Art.13

Dispozițiile regulamentului nu sunt aplicabile mijloacelor de publicitate utilizate în timpul campaniilor electorale.

CAP. V REGULI GENERALE PRIVIND STABILIREA ZONELOR DE PUBLICITATE

Art.14.

Zonele de publicitate sunt:

- A. Zona de publicitate lărgită;
- B. Zona de publicitate restrânsă.

(1) Zonele de publicitate lărgită sunt zone în care pot fi amplasate toate categoriile de mijloace de publicitate.

(2) Pentru zonele de publicitate lărgită, autoritățile administrației publice locale au obligația ca, prin autorizațiile de construire emise și/sau aprobările date, să asigure coerența imaginii urbane.

(3) Zonele de publicitate restrânsă sunt zone din localitate în care se impun restricții speciale sau/și sunt permise numai anumite categorii de mijloace de publicitate.

Art.15

ZONA DE PUBLICITATE LĂRGITĂ reprezintă întregul teritoriu administrativ al comunei Mărgineni, cu excepția zonei de publicitate restrânsă .

Art.16

(1) În zonele de publicitate lărgită, amplasamentele situate pe terenuri proprietate publică sau privată a comunei Mărgineni, destinate montării mijloacelor de publicitate, se concesionează și/sau închiriază prin licitație cu aprobare prin hotărâre adoptată în acest sens de către Consiliul Local Mărgineni.

(2) În termen de 30 de zile de la adoptarea prezentei hotărâri amplasamentele de la alin.1 se identifică de către Arhitectul șef și de către Biroul de Urbanism și Amenajarea Teritoriului și se aprobă de către Primarul comunei Mărgineni prin dispoziție.

Art.17

ZONA DE PUBLICITATE RESTRÂNSĂ - cuprinde zona din jurul monumentelor istorice, pe monumentele istorice, monumentele de for public și / sau monumente ale naturii, zonele de protecție cu valoare arhitecturală și/sau ambientală deosebită, zonele construite protejate stabilite prin documentațiile de urbanism (P.U.G., P.U.Z. de zonă central) aprobate în condițiile legii.

Art.18.

În zonele de publicitate restrânsă se pot amplasa următoarele mijloace publicitare:

- a) firme luminoase și neluminoase;
- b) steaguri publicitare ;
- c) indicatoare stradale;
- d) panouri mobile ;
- e) publicitate temporară;
- f) mesh;
- g) bannere;

Art.19.

Publicitatea este permisă atât pe domeniul public sau privat al statului și al unității administrativ – teritoriale, cât și pe proprietatea privată a persoanelor fizice sau juridice, cu asigurarea coerenței imaginii urbane a zonelor.

Art.20.

Proprietarul construcției – suport pentru mijloace de publicitate are obligația afișării permanente de materiale publicitare, pe toată durata de menținere pe amplasament a acestora. În lipsa contractelor, proprietarul acestor construcții va afișa materiale privind

propria activitate sau materiale privind campanii educaționale, umanitare, sociale, culturale de interes public.

Art.21.

Amplasarea mijloacelor de publicitate în zona drumurilor publice, a podurilor, viaductelor, instalațiilor, pasajelor și tunelelor rutiere se autorizează și se execută cu respectarea prevederilor actelor normative în vigoare, precum și ale legislației ce reglementează domeniul public și regimul proprietății.

Art.22.

Amplasarea mijloacelor de publicitate este interzisă :

- a) în ariile naturale protejate de interes național și internațional, cu excepția intravilanelor incluse în acestea ;
- b) în spațiile verzi cu caracter ornamental sau zone bogat plantate.
- c) în locuri de joacă sau odihnă din zona blocurilor de locuințe colective ;
- d) pe clădirile sediilor administrative și ale instituțiilor publice, cu excepția afișajelor ce anunță activitatea proprie;
- e) pe arbori ;
- f) pe zona carosabilă a străzilor și drumurilor publice, indiferent de categoria acestora ;
- g) pe obiecte de artă monumentală și monumente de for public ;
- h) pe monumente istorice clasificate, cu excepția anunțurilor proprii și a „mesh-urilor” de mascare pe perioada lucrărilor de consolidare și restaurare a acestora;
- i) pe clădiri aflate în stare avansată de degradare, pentru a nu li se degrada și mai rău anvelopa și elementele decorative ;
- j) în zonele restricționate deja prin regulamentul local ;
- k) în interiorul intersecțiilor și al sensurilor giratorii, în spațiul destinat circulației autovehiculelor și semnalizării rutiere, în zone în care desfășurarea în condiții normale a traficului ar putea fi perturbată ;
- l) pe parapetele și / sau pereții pasajelor rutiere subterane, și supraterane ori sub poduri ;
- m) pe stâlpii de susținere a elementelor de semnalizare rutieră sau de circulație, pe semnele de circulație ;
- n) în zona de protecție a autostrăzilor;
- o) pe lucrările de artă care traversează drumul, pe portale cu semnalizare rutieră sau în soluții independente autoportante în traversarea drumurilor.
- p) pe stâlpii de iluminat public fără acordul prealabil al administratorului/proprietarului acestora.

Art.23.

Deasemenea, se interzice:

- a) acoperirea cu orice mijloc de publicitate a suprafețelor vitrate ale clădirilor publice și private;
- b) amplasarea și utilizarea mijloacelor de publicitate sonoră care pot tulbura liniștea publică, cu excepția vehiculelor publicitare utilizate în condițiile legii.
- c) amplasarea mijloacelor de publicitate care prin formă, conținut, dimensiuni și culori în combinații specifice pot fi confundate cu mijloacele de semnalizare rutieră sau împiedică vizibilitatea acestora, precum și a indicatoarelor de orientare și informare.

Art.24.

Atunci când, pe fațada sau calcanul unei clădiri, pot fi amplasate mai multe mijloace de publicitate, cu excepția firmelor, acestea vor fi realizate unitar, ca tip, dimensiune și încadrare simetrică, pe fațada sau calcanul clădirii.

Art.25.

Se interzice amplasarea mijloacelor de publicitate la o distanță mai mică de 2,00 m față de limita de proprietate a imobilelor sau terenurilor private ale persoanelor fizice și/sau juridice, fără acordul scris al proprietarilor, și numai dacă, prin această amplasare, nu se afectează accesul și utilizarea fără îngrădire a proprietății și/sau nu se estompează în niciun fel vizibilitatea din și înspre proprietate.

Art.26.

În scopul asigurării siguranței cetățenilor și integrității bunurilor, operatorii de publicitate vor realiza mijloacele publicitare cu materiale și sisteme constructive ce respectă prevederile legale privind calitatea în construcții.

Art.27.

Operatorii de publicitate au obligația să asigure identificarea mijloacelor de publicitate amplasate în teritoriu, prin inscripționarea lor cu denumirea operatorului, codul de identificare fiscală și cu numărul autorizației de construire ce se va inscripționa pe mijlocul de publicitate respectiv.

**CAP. VI
REGULI SPECIFICE PENTRU CATEGORIILE DE MIJLOACE DE
PUBLICITATE**

Art.28

(1) Firmele pot fi amplasate:

- a) pe clădiri de locuit care au spații comerciale la parter, deasupra și în limita acestora, pe parapetul plin și continuu al primului etaj (cu acordul proprietarilor) sau pe copertinele existente între parter și etaj (cu acordul proprietarilor) ;
- b) pe aticul clădirilor de locuințe colective fără a depăși în dimensiuni elementele constructive suport (cu acordul proprietarilor);
- c) pe fațada spațiilor comerciale de la parterul imobilelor de locuit se pot amplasa alături de firme, și alte mijloace de publicitate, cu acordul proprietarilor și cu respectarea prevederilor referitoare la autorizarea și executarea firmelor.
- d) firmele vor fi corelate cu arhitectura fațadelor, ce pot impune restricții importante privind poziția, dimensiunile și designul acestora. Vor avea dimensiuni adaptate spațiului disponibil pe fațadă.
- e) ca elemente importante în definirea imaginii urbane, firmele vor avea un design de bună calitate și vor fi realizate din materiale adecvate.
- f) amplasarea firmelor se face în toate zonele de publicitate.

g)amplasarea firmelor se face după obținerea autorizației de construire în conformitate cu prevederile Legii 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții, cu modificările și completările ulterioare,

Art.29

(1) Panouri publicitare și publicitate luminoasă se pot amplasa pe fațade, pe terase ori acoperișuri ale clădirilor, astfel încât sistemele lor de prindere să nu constituie o sursă de accidente și să nu afecteze structura de rezistență și funcționarea optimă a clădirilor. .

(2) Pot fi amplasate ecrane publicitare, care să fie dotate cu sisteme care să permită modificarea intensității luminilor, pe calcane, pe fațade, pe terase ori acoperișuri ale clădirilor, astfel încât sistemele lor de prindere să nu constituie o sursă de accidente și să nu afecteze structura de rezistență și funcționarea optimă a clădirilor și de asemenea, prin intensitatea luminii și frecvența succedării imaginilor derulate, să nu existe riscul perturbării circulației rutiere în zona în care sunt amplasate, în acest sens fiind obligatoriu avizul emis de poliția rutieră.

(3) Proprietarii ecranelor publicitare amplasate potrivit alin. (2) sunt obligați ca, pe timp de noapte, să reducă intensitatea luminii acestor mijloace de publicitate cu 35%.

(4) Amplasarea de publicitate luminoasă pe clădiri se autorizează numai în baza unei expertize tehnice întocmite de către experți tehnici atestați, precum și a documentației tehnice pentru autorizare, verificată de verificatori de proiecte atestați pentru cerințele specifice : „rezistență mecanică și stabilitate” ; „siguranța în exploatare” ; și „securitate la incendiu” prevăzute în legislația în vigoare privind calitatea în construcții .

(5) Clădirile expertizate potrivit alin.2 se vor reexpertiza tehnic la fiecare 10 ani de la data emiterii autorizației de construire pentru amplasarea structurii de publicitate (sau a elementului constructiv de susținere a structurii publicitare).

(6) În situații de urgență, mijloacele de publicitate vor transmite informații de interes public și local, conținutul acestora stabilindu-se prin protocol încheiat cu administrația publică locală și alte instituții abilitate ale statului.

(7) Panourile publicitare vor avea max. 3,00 m înălțime când se amplasează pe clădiri (terase, acoperișuri) mai mici de 15 m înălțime și de max. 6,00 m pentru clădiri mai înalte de 15 m.

Art.30

(1)Amplasarea pe sol a panourilor publicitare se face astfel încât să nu împiedice traficul rutier și circulația pietonală, iar proiecția la sol a acestora să fie în interiorul proprietății pe care au fost autorizate.

(2)Pe străzile de categoriile I, II și III, conform clasificării prevăzute de legislația în vigoare privind regimul drumurilor, se pot amplasa panouri publicitare cu respectarea legii și a regulamentelor locale de publicitate.

(3)Panourile de mici dimensiuni (până la 2,20 mp) se vor amplasa la distanță de cel puțin 25 m pe sens între panouri (succesiune/cascadă pe sens panouri).

(4)Panourile de mari dimensiuni (max. 36 mp) se vor amplasa la distanțe minime de 40 m, pe sens între panouri (succesiune/ cascadă pe sens panouri).

(5) Sunt exceptate situațiile de amplasare în centre comerciale, super/hiper magazine, parcuri comerciale și industriale.

(6)În spațiile pietonale și pe trotuare cu lățimea mai mică de 2,00 m, precum și în zonele verzi dintre pietonal și carosabil, este interzisă amplasarea panourilor publicitare ce necesită

fundație ; fundațiile acestor tipuri de panouri, acolo unde sunt acceptate, se execută îngropat, până la nivelul solului.

Art.31

- (1) Amplasare panouri publicitare mobile și structura publicitară autoportantă.
- (2) Se pot amplasa panouri publicitare mobile pliante pentru promovare comercială cu dimensiuni max. 0,50 x 0,90 m amplasate la o distanță de maxim 2,00 metri, în dreptul spațiului destinat activității numai pe durata programului zilnic de funcționare.
- (3) Aprobarea pentru amplasarea panourilor publicitare mobile și structura publicitară autoportantă se poate emite pentru o perioadă de 3 luni, cu posibilitatea prelungirii acesteia .
- (4) Ca element important în definirea imaginii urbane, panourile mobile amplasate în zona centrală a comunei Mărgineni, vor avea un standard aprobat de către Arhitectul Șef .

Art.32

- (1) Mobilierul urban. Pot fi folosite ca suport publicitar stațiile de autobuz, chioșcurile comerciale de orice fel, cabinele telefonice, coloanele port afiș și alte tipuri de mobilier urban, cu respectarea prevederilor regulamentului local de publicitate.
- (2) Adăposturile destinate publicului și stațiile de autobuz pot fi utilizate ca suport de publicitate pentru panourile amplasate pe acestea sau care fac parte din componența acestora.
- (3) Chioșcurile de ziare și alte chioșcuri cu activități comerciale pot fi utilizate ca suport de publicitate dacă sistemul constructiv al chioșcurilor respective permite o astfel de utilizare, dacă publicitatea se face prin colantare, suprafața totală de publicitate poate fi egală cu suprafața chioșcului.
- (4) Se pot instala panouri pe acoperișul adăposturilor destinate publicului, stațiilor de autobuz și al chioșcurilor de orice fel, dacă sistemul constructiv permite susținerea unor elemente suplimentare care să nu pună în pericol siguranța cetățenilor.
- (5) Coloanele port afiș se folosesc numai pentru afișe de spectacole sau manifestări culturale, fiind interzisă acoperirea afișelor cu termen valabil de către alte afișe.

Art.33

- (1) Bannerele care conțin anunțuri privind promovarea de evenimente culturale, economice, științifice, activități comerciale și altele de această natură se avizează pe baza documentației privind rezistența elementelor de susținere precum și cu acordul proprietarului elementelor de susținere utilizate în acest scop.
- (2) Bannerele pot fi clasificate în două categorii;
 - A. Bannere ocazionale pentru promovarea activităților de publicitate temporară cu durata de 60 de zile, după care avizarea se poate prelungi .
 - B. Bannere care pot fi avizate și/sau autorizate pe o perioadă de 24 de luni, cu posibilitatea prelungirii acesteia.
- (3) La amplasarea bannerelor se vor avea în vedere următoarele :
 - a) se interzice amplasarea a mai mult de un banner pe aceiași stâlpi de susținere;
 - b) nu este permisă amplasarea bannerelor în intersecții;
 - c) bannerele se vor monta numai pe artere cu maximum 2 benzi pe sensul de mers (maximum 15,00 m deschidere între stâlpi) ;
 - d) bannerele montate perpendicular pe axul drumului vor fi instalate la o înălțime minimă de 5.00 m față de sol ;

e) bannerele vor avea dimensiuni maxime de 7.00 m la bază, 1.5 m în înălțime și vor avea sistem de prindere din materiale ușoare și rezistente ;

Art.34

(1) Steagurile publicitare montate pe catarg și pe stâlpi, la înălțime minimă de 2.50 m de la cota terenului amenajat, se amplasează numai în locuri în care nu împiedică vizibilitatea circulației rutiere.

(2) Pe un catarg sau stâlp se pot amplasa maximum două steaguri obligatoriu la aceeași înălțime față de sol, de aceeași dimensiune și montate echilibrat pe ambele laturi ale catargului/stâlpului, în același plan.

(3) Durata de menținere a steagurilor publicitare va fi de maximum 90 de zile, cu posibilitatea prelungirii acestei perioade cu încă 90 de zile.

(4) Suprafața fiecărui steag este de maxim 2.50 mp, iar baza acestuia nu va putea depăși suprafața de 0.80 m.

(5) Sunt exceptate de la prevederile alin.(1)-(4) steagurile amplasate în incintele centrelor comerciale ,supermagazinelor, hipermagazinelor, parcurilor comerciale, parcurilor industriale cu condiția să nu afecteze vizibilitatea circulației rutiere.

Art.35

Mesh-uri și mesh-uri digitale

(1) Este permisă amplasarea de mesh-uri și mesh-uri digitale în următoarele situații:

a) pe construcții, inclusiv monumente istorice și/sau amplasate în zone în care este interzisă publicitatea, în situația în care acestea constituie protecție către domeniul public pe perioada efectuării lucrărilor de consolidare/restaurare;

b) pe calcanele construcțiilor;

(2) Se pot amplasa mesh-uri și mesh-uri digitale pe fațadele clădirilor de locuit, ale clădirilor cu funcțiuni comerciale și de birouri, dar numai cu acordul proprietarilor clădirilor respective și avizul Arhitectului șef al comunei Mărgineni.

Art.36

(1) Vehiculele publicitare pot circula pe trasee fixe și pe o perioadă determinată, precizate în avizul pentru publicitate temporară.

(2) Aceste vehicule nu vor circula în convoi mai mare de două mașini și nu vor staționa pe drumurile publice sau în zonele cu vizibilitate dinspre aceste drumuri.

(3) Pentru manifestări ocazionale, circulația convoaielor publicitare poate fi avizată o singură zi.

(4) Ca suport pentru afișe și reclame se permite utilizarea mijloacelor de transport în comun, dar fără a se împiedica vizibilitatea spre exterior a călătorilor.

Art.37

(1) Primăria comunei Mărgineni are obligația de a amplasa panouri speciale destinate afișelor publicitare și anunțurilor de mică publicitate atât în zonele de publicitate lărgită, cât și în zonele de publicitate restrânsă.

(2) Panourile de afișaj vor fi inspectate săptămânal, iar afișele ieșite din valabilitate vor fi curățate de personalul desemnat cu întreținerea lor.

(3) Este interzisă amplasarea de afișe publicitare prin aplicarea lor directă pe orice suprafață neamenajată în scop publicitar sau care să acopere alte afișe publicitare deja existente,

postate anterior, aflate în perioada de valabilitate, care fac publicitate unor evenimente/acțiuni/campanii aflate în derulare sau care urmează să se deruleze.

CAP. VII TAXE PENTRU PLATA MIJLOACELOR PUBLICITARE

Art.38

(1) Taxele pentru folosirea mijloacelor publicitare se stabilesc în conformitate cu Legea nr.227/2015 privind codul fiscal cu modificările la zi și prin H.C.L. pentru fiecare an fiscal.

(2) Pentru suprafețele de teren aparținând domeniului public al comunei Mărgineni, ocupate cu mijloace de publicitate, pentru care se eliberează acord, se percep taxele pentru utilizarea temporară a locurilor publice, conform H.C.L.

(3) Pentru sistemele de publicitate amplasate cu autorizație de construire, beneficiarii datorează redevență/chirie așa cum a fost prevăzută în contractele încheiate.

(4) Redevențele/chiriile precum și taxele de publicitate se încasează în condițiile legii de către Biroul de Taxe și Impozite Locale.

CAP. VIII CONTRAVENȚII ȘI SANCTIUNI

Art. 39

(1) Constituie contravenții și se sancționează cu amendă următoarele fapte săvârșite de persoane fizice sau juridice:

a) amplasarea mijloacelor de publicitate fără aviz pentru publicitatea temporară ori cu nerespectarea prevederilor acestuia și a documentației tehnice care a stat la baza eliberării avizului, precum și montarea panourilor publicitare cu structură proprie și elemente de susținere care necesită fundație, fără autorizație de construire-amendă de la 1.000 lei la 10.000 lei.

b) nerespectarea de către proprietarii mijloacelor de publicitate a tipurilor și dimensiunilor mijloacelor de publicitate admise, în conformitate cu prevederile regulamentelor locale privind amplasarea mijloacelor de publicitate-amendă de la 1.000 lei la 10.000 lei.

c) folosirea mijloacelor de publicitate sonore care pot tulbura liniștea publică, a vehiculelor publicitare care nu au obținut aviz pentru publicitate temporară sau a mijloacelor de publicitate luminoasă care pot perturba traficul auto și pietonal-amendă de la 1.000 lei la 20.000 lei.

d) nerespectarea obligației de a readuce amplasamentul și mediul înconjurător la starea inițială, inclusiv prin înierbare sau asfaltare pentru mijloacele de publicitate amplasate la nivelul solului-amendă de la 1.000 lei la 20.000 lei.

e) nerespectarea obligațiilor privind întreținerea mijloacelor de publicitate și afișarea permanentă a unor mesaje în cadru-amendă de la 500 lei la 1.000 lei.

f) amplasarea de afișe publice, a anunțurilor de mică publicitate în alte locuri decât pe panourile special destinate acestora-amendă de la 1.000 lei la 10.000 lei.

Grupul de lucru constituit în conformitate cu dispozițiile art.11 alin (2) din Legea nr.185/2013, s-a întrunit în data de 26.11.2019 și a elaborat prezenta propunere a Regulamentului, ce va fi supusă consultării publicului și operatorilor economici din domeniul publicității.